

Powell



Cahier de vacances

Pour les communicants
qui méritent de décrocher

(sans vraiment décrocher)

- ARTICLES
- JEUX
- TEST DE PERSONNALITÉ
- ÉTUDES
- TÉMOIGNAGES

On passe l'année à courir. Et c'est souvent quand on s'autorise enfin à ralentir qu'arrivent les meilleures idées. Drôle de paradoxe pour des gens dont le métier est justement de faire circuler l'information.

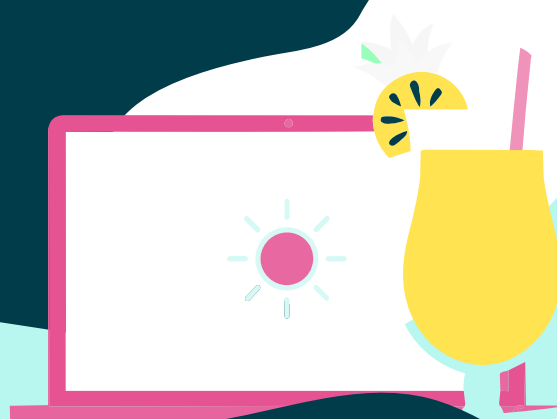
Édito

L'été, c'est notre permission officielle de souffler. Alors on a conçu ce cahier comme une pause qui assume d'être les deux à la fois : légère et utile. Des articles pour nourrir la réflexion sans effort, des jeux pour se vider la tête, un témoignage client pour voir comment les autres font — et peut-être une ou deux idées qui ressortiront naturellement à la rentrée, entre deux réunions.

On parle beaucoup d'IA en ce moment. Mais si l'été servait surtout à redonner toute sa place à ce que les algorithmes ne feront jamais à votre place: écouter, convaincre, embarquer ?

Cocktail en main, écran en veille.

[Emily Houssier](#) - Responsable Marketing & Communication



Ces communicants qu'on adore détester *en été*

Prendre des vacances, c'est important. Couper vraiment, encore plus. Mais entre nous : il y a ceux qui décollent et ceux qui décollent **en apparence**. Petit tour de piste affectueux et légèrement implacable des profils qu'on croise chaque été dans nos équipes (et parfois dans le miroir).



LE/LA

hyper-anticipateur·rice

Vous ne l'avez pas vu·e partir. Pourtant, depuis la mi-juin, il ou elle a déjà bouclé le plan éditorial de septembre, rédigé trois newsletters d'avance et codé les couleurs de son calendrier de contenu en mode «dégradé automnal». Les congés ? Oui, bien sûr. Mais d'abord, juste ce dernier truc.

Au fond, vous l'admirez. Un peu. Beaucoup. Surtout quand vous revenez le 25 août avec rien de préparé.

Son outil : Un MS Notes avec 47 sous-pages et une page «Idées en vrac» qui est tout sauf vrac.

Son mantra : « La rentrée, ça se prépare en juin. »

Sa phrase type : «J'ai juste posé quelques bases avant de vraiment décrocher.»

LE/LA

gardien·ne de l'intranet

Vous lui confiez les clés avant de partir. «Juste surveiller que rien ne tombe.» Sauf que pour lui ou elle, «surveiller» signifie corriger les fautes dans les actualités publiées par les autres, réécrire le titre de l'article RH qui *» ne respectait vraiment pas la charte*», et relancer deux fois le service IT parce que le carrousel de la homepage s'affiche mal sur mobile.

Il ou elle ne se plaint pas. Il ou elle documente. Et au retour, vous trouverez un fichier Excel récapitulatif des anomalies constatées pendant votre absence. Avec un onglet par semaine.



LE/LA

déconnecté·e officiel·le (qui poste sur linkedin)

Message d'absence activé. Téléphone «en mode avion». Promis, cette année c'est la bonne. Sauf que... l'algorithme LinkedIn ne prend pas de vacances, lui. Et franchement, une photo depuis le Cap Ferret avec la légende « Le calme avant la tempête créative #ContentStrategy #Digital », ça prend trente secondes.

On ne juge pas. On fait pareil.

Son outil : Buffer schedulé jusqu'en septembre, avec des visuels générés en avance.

Son mantra : »Je déconnecte, mais je reste en veille.»

Sa phrase type : «C'était juste un repost, ça compte pas.»



Son outil : SharePoint, Teams, et une alerte Google sur le nom de l'entreprise - même en août.

Son mantra : « Si personne ne le fait, qui le fera ? »

Sa phrase type : « J'ai juste fait quelques petites corrections pendant les ponts. »



CELUI/ CELLE

qui revient avec des idées

Trois semaines sans réunion, et quelque chose s'est produit. Une idée. Puis une autre. Puis un concept entier griffonné sur le dos d'un ticket de restaurant en Toscane. Il ou elle revient le premier jour de septembre avec l'énergie d'une personne qui a vraiment débranché, et une liste de projets qui va occuper l'équipe jusqu'à Noël.

C'est agaçant. C'est aussi pour ça qu'on l'adore.

Son outil : Un carnet papier
(le seul vrai outil de déconnexion numérique).

Son mantra : « Le recul, c'est sous-coté. »

Sa phrase type : « J'ai eu une idée pendant mes vacances - attends, j'ai fait un slide. »



LE/LA

collaborateur·rice qui n'a pas lu le memo

Lui, il ne sait pas que vous êtes en vacances. Ou plutôt : il l'a su, il a oublié, et maintenant il a une urgence. Pas une vraie urgence, une urgence de la catégorie « j'aurais pu envoyer ça en septembre mais j'y pense là ». Il veut publier une news interne. Tout de suite. Sur un sujet qui peut attendre. Avec une photo prise avec son téléphone en mode portrait.

Votre message d'absence lui a répondu automatiquement à 14h37. Il a relancé à 14h52.

Son outil : Votre numéro de portable, qu'il a « juste au cas où ».

Son mantra : « C'est rapide, t'inquiète. »

Sa phrase type : « Tu peux me faire ça avant vendredi ? Je sais que t'es en vacances mais... »



Jeux

Mots mêlés

Pour les accros du clavier qui ne peuvent pas vraiment décrocher

Vous passez l'année à structurer l'information pour les autres. Là, c'est votre tour de chercher. Bonne chance (et non, COPILOT ne peut pas le faire à votre place).

K	E	N	G	A	G	E	M	E	N	T	Q	P	G
P	Q	C	L	O	A	F	K	G	U	U	M	L	O
I	U	O	A	N	I	M	A	T	I	O	N	A	U
G	I	N	K	Q	O	N	M	A	W	F	I	I	V
N	N	T	T	D	N	L	C	M	A	B	S	M	E
E	T	R	Q	F	B	R	G	B	L	H	H	W	R
W	R	I	L	O	O	E	N	A	R	A	A	O	N
S	A	B	B	R	A	C	Q	S	D	D	R	R	A
L	N	U	L	M	R	H	Z	S	K	O	E	K	N
E	E	T	Q	A	D	E	H	A	W	P	P	F	C
T	T	E	Z	T	I	R	F	D	N	T	O	L	E
T	Y	U	H	I	N	C	D	E	Y	I	I	O	E
E	C	R	I	O	G	H	G	U	Z	O	N	W	L
R	T	A	X	N	D	E	T	R	H	N	T	V	X

Les mots peuvent être cachés horizontalement ou verticalement.

- ☐ adoption
- ☐ ambassadeur
- ☐ animation
- ☐ contributeur
- ☐ engagement
- ☐ formation
- ☐ gouvernance
- ☐ intranet
- ☐ kpi
- ☐ newsletter
- ☐ onboarding
- ☐ recherche
- ☐ sharepoint
- ☐ workflow

Sudoku

La règle est simple :

Remplissez la grille 9×9 de façon à ce que chaque ligne, chaque colonne et chaque carré de 3×3 contienne les chiffres de 1 à 9, une seule fois chacun.

9					3			6
3		8	4				2	
6				1		4	3	
7					1		8	
	8			7	5			4
	4		9			2		
			3		4			
2	7			9		8		
						5	9	

L'intranet tel qu'il est (vraiment)

Votre intranet, ils l'aiment à 5,8/10.

Et vous, vous en pensez quoi ?

L'agence de Communication, WeAreCom, a posé les questions à 130 communicants. Les réponses font réfléchir. On vous les sert sans filtre, avec une paille.

L'outil indispensable que personne n'aime vraiment

Commençons par le paradoxe fondateur : 53% des communicants utilisent leur intranet tous les jours (ou presque). Et pourtant, seulement 24% s'en déclarent véritablement satisfaits. Autrement dit, on y va parce qu'on n'a pas le choix, pas parce qu'on en a envie.

Note moyenne de satisfaction :

5,8/10.

Ce n'est pas un désaveu. C'est pire - c'est un haussement d'épaules collectif.

92% en surcharge. 73% en fatigue cognitive.

L'outil censé simplifier la vie professionnelle est devenu, pour la grande majorité des répondants,

la première source de surcharge informationnelle. Devant les emails. Devant Teams. Devant le collègue qui imprime encore ses comptes-rendus.

La fatigue cognitive, elle, touche près des trois quarts des communicants interrogés. Ce n'est pas une question de volonté - c'est une question de design, de gouvernance, et de priorités éditoriales mal posées.

La bonne nouvelle ? Vous n'êtes pas seul-e à vous battre avec ça.

Ce que vos collègues attendent de l'intranet

Quand on leur demande à quoi ressemblerait leur intranet idéal, les communicants ne réclament pas de nouvelles fonctionnalités. Ils réclament une meilleure expérience de ce qui existe déjà.

68% veulent plus d'engagement.

64% veulent plus de design.

56% veulent plus de personnalisation.

Et **69%** aimeraient voir de l'IA intégrée à leur intranet. Pas pour remplacer quoi que ce soit - mais pour chercher plus vite, personnaliser plus facilement, et passer moins de temps à faire des choses que les machines font mieux qu'eux.

Le chiffre qui dérange

43% des intranets d'entreprise ne sont toujours pas personnalisables en 2025. Alors que 87% des utilisateurs le demandent explicitement.

Il y a un écart, quelque part, entre ce que les collaborateurs vivent et ce que les décideurs pensent leur offrir. 71% des décideurs affirment tenir compte des remontées contributeurs. 6,1/10 : c'est la note que donnent ces mêmes contributeurs à leur sentiment d'être écoutés.

Les chiffres ne se contredisent pas. Ils se complètent.

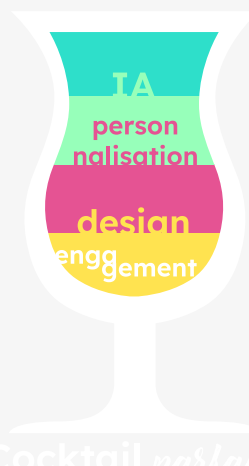
Et en 2030 ?

Les communicants ont une vision. Personnalisée. Collaboratif. Intelligent. Fluide. Ancré dans les habitudes sans devenir une tâche supplémentaire.

Un intranet qui ressemble, disait l'un des répondants, «à un groupe WhatsApp, en plus professionnel et mieux structuré.»

Simple. Presque évident. Et pourtant.

[Voir le rapport complet](#)



5 preuves que la *communication interne* change le business.

La communication interne joue un rôle fondamental dans la réussite des entreprises modernes. Pourtant, elle est souvent sous-estimée ou perçue uniquement comme un moyen de transmettre des informations. Avec une stratégie de communication interne bien pensée, on peut transformer profondément la dynamique de l'entreprise, améliorer l'engagement des collaborateurs, augmenter la productivité et renforcer la compétitivité. En tant que responsable de la communication interne, voici 5 preuves que la communication interne est un levier stratégique pour améliorer les performances et le business de votre entreprise.

À l'heure où la concurrence s'intensifie et où l'engagement des collaborateurs devient un facteur clé de succès, la communication interne s'impose comme un pilier stratégique des organisations. Longtemps cantonnée à la simple diffusion d'informations, elle détient pourtant un potentiel stratégique immense, encore largement sous-estimé. Selon Deloitte, 70 % des entreprises reconnaissent aujourd'hui que la communication interne est un levier clé pour la gestion, la coordination et la transformation des équipes. Et si la communication interne était un levier sous-exploité ?

1 Impact financier direct sur le chiffre d'affaires

Les entreprises qui investissent dans des outils performants de communication interne (intranets, plateformes collaboratives) constatent une augmentation de 20 % de leur chiffre d'affaires annuel en moyenne. Cette performance s'explique par un meilleur alignement autour de la vision et des priorités stratégiques.



Powell

www.powell-software.com

2 Réduction drastique du turnover et des coûts associés

Le taux d'engagement des employés est 47 % plus élevé dans les organisations avec une communication interne solide (Towers Watson). À l'inverse, le manque de communication multiplie par deux le risque de turnover. Les entreprises avec une forte communication interne enregistrent 31 % de turnover en moins (Gallup), générant des économies substantielles sur les coûts de recrutement et formation.

3 Gains de productivité mesurables

86 % des salariés français perdent du temps chaque semaine à rechercher des informations internes (Lecko, 2022). Les organisations ayant mis en place une plateforme collaborative performante constatent un gain de 20 à 25 % sur le temps passé à chercher de l'information (McKinsey), avec une progression globale de la productivité de 23 % sur ces axes.

4 Amélioration significative de la fidélisation collaborateur

60 % des employés français ayant une bonne opinion de la communication interne se projettent durablement dans leur entreprise, contre seulement 36 % chez ceux qui la jugent insatisfaisante (OpinionWay, 2022). Cette fidélisation accrue se traduit par une meilleure continuité des équipes et une préservation du savoir-faire.

5 Reconnaissance institutionnelle de son caractère stratégique

70 % des entreprises reconnaissent aujourd'hui que la communication interne est un levier clé pour la gestion, la coordination et la transformation des équipes (Deloitte). De plus, 87 % des organisations constatent une nette amélioration de la collaboration interservices suite à la modernisation de leurs outils de communication interne.

Ces données démontrent que la communication interne n'est plus un simple support mais un véritable accélérateur de performance business, avec des retours sur investissement mesurables et significatifs.

Conclusion

Chiffres à l'appui, il est évident que la communication interne, lorsqu'elle est bien structurée, est bien plus qu'un simple outil de diffusion. C'est un levier de performance, de fidélisation et de satisfaction client. Investir dans la reconnaissance des métiers, c'est investir dans la croissance durable de l'entreprise.

5 PREUVES QUE LA COMMUNICATION INTERNE CHANGE VOTRE BUSINESS



Powell

www.powell-software.com

Télécharger l'infographie

Quiz

Êtes-vous une organisation qui s'arrête, ou qui prépare ?

En été, les organisations se répartissent en quatre profils.

Lequel est le vôtre ?

Question 1 — En juillet, votre intranet...

- ☐ A. Fonctionne normalement, contenu mis à jour chaque semaine
- ☐ B. Tourne en mode minimal : les pages essentielles, rien de plus
- ☐ C. Est en attente d'une refonte prévue depuis le printemps
- ☐ D. Vous avez vérifié en juin que les liens fonctionnaient. C'est déjà bien.

Question 2 — Votre dernière newsletter interne date de...

- ☐ A. Cette semaine
- ☐ B. Avant les congés d'été, reprise prévue en septembre
- ☐ C. Vous n'avez pas de newsletter régulière, mais c'est dans la roadmap
- ☐ D. Vous avez un canal Teams. Ça compte ?

Question 3 — Si un collaborateur cherche une info RH pendant l'été...

- ☐ A. Il la trouve en autonomie sur l'intranet, rubrique dédiée, à jour
- ☐ B. Il envoie un email à l'équipe RH qui répond sous 48h
- ☐ C. Il demande à son manager, qui demande à quelqu'un d'autre
- ☐ D. Il attend la rentrée

Question 4 — L'IA en communication interne, pour vous, c'est...

- ☐ A. Déjà en production : résumés automatiques, ciblage, traduction
- ☐ B. En cours d'expérimentation depuis quelques mois
- ☐ C. Sur votre liste de sujets à explorer d'ici fin d'année
- ☐ D. Une chose dont tout le monde parle et que vous lirez dans ce cahier

Question 5 — La rentrée de septembre, vous la préparez...

- ☐ A. Avec un plan de communication déjà finalisé pour Q4
- ☐ B. Avec quelques idées notées, à affiner à votre retour
- ☐ C. En mode réactif : vous verrez à la rentrée
- ☐ D. En espérant que les priorités auront changé d'ici là

Vos résultats



MAJORITÉ DE **A**

L'Organisateur en avance

Votre communication interne est une fonction structurée, pas une réaction. La rentrée ne vous fait pas peur, vous l'avez déjà préparée.

Cet été : creuser les usages IA. Vous avez le socle. Il ne manque que le prochain étage.



MAJORITÉ DE **C**

Le Planificateur Ambitieux

Vous avez la vision. Les projets sont là. Ce qui manque : de la structure pour les faire avancer hors des périodes de rush.

Cet été : choisir un seul chantier, pas trois. Et le finir vraiment.



MAJORITÉ DE **B**

Le Mainteneur Solide

Vous gardez les lumières allumées, et c'est déjà beaucoup. Votre défi : passer du mode « garder le cap » au mode « prendre de l'avance ».

Cet été : identifier les deux ou trois frictions récurrentes sur votre intranet et les corriger avant septembre.



MAJORITÉ DE **D**

L'Honnête par Défaut

Votre communication interne tient par habitude et par bonne volonté collective. Ça fonctionne, jusqu'au moment où ça ne fonctionne plus.

Cet été : lire les pages 3 et 4 de ce cahier. Sérieusement

ILS L'ONT FAIT. ILS EN PARLENT.

Témoignages clients.

Il y a des fails... Et des succès. On s'est dit que pour l'été, c'était plus sympa de vous partager les bonnes nouvelles.

Derrière chaque intranet relancé, il y a une réunion de kick-off un peu tendue, un prestataire qui n'a pas exactement livré ce qui était prévu, un collaborateur qui a dit «c'est bien mais...» et une équipe qui a quand même réussi à en faire quelque chose de bien.

Voici ce qu'ils en disent, maintenant que la poussière est retombée.



«Il y a eu des moments où l'objectif semblait presque hors de portée, mais nous avons persévéré, étape par étape. La résilience et l'ouverture d'esprit de l'équipe ont fait toute la différence.»

Malgorzata Skladanowska,
Chef de projet senior · SIX · 5 600
collaborateurs, 19 pays



«Au-delà de la modernisation de l'outil, nous avons créé un environnement numérique cohérent, facilitateur et fédérateur, qui soutient la qualité de vie au travail.»

Caroline Beau Jaud,
DRH · Ville de Versailles · 2
500 agents



«Pour la première fois, SIX Connect rassemble nos équipes internationales en rendant l'information pertinente facile d'accès et adaptée au contexte local, tout en renforçant une identité et une vision communes.»

Claudia Helfert,
Responsable Communication
· SIX



« Ce projet démontre qu'un intranet peut générer une forte adhésion dès le lancement si on investit dans le plan de communication et qu'on place l'utilisateur au centre. »

Thu,
Responsable Communication/
Digital · Groupe ADP · 6 600
collaborateurs



«De nouveaux réflexes à prendre, mais cette nouvelle plateforme est prometteuse avec une interface plus fluide, et disponible sur téléphone !»

Romain,
Collaborateur · Groupe ADP

LE Bingo du communicant *en été*

Cochez chaque case vécue.

Bingo = vous avez le droit de poser
une demi-journée.

Reçu un «c'est urgent» un vendredi à 17h

Relu une news publiée avec une faute

Un contributeur disparu depuis juin qui «revient lundi»

Réunion de rentrée calée... le 25 août

Reçu une photo en portrait pour illustrer une actu

Votre intranet n'a pas bougé depuis 3 semaines

Expliqué pour la 4e fois ce qu'est un gabarit

Relancé quelqu'un en vacances «juste pour une validation rapide»

FREE

Reçu un fichier nommé «FINAL_V3_vrai_final»

Quelqu'un a publié directement sans passer par vous

Lu ce cahier à la plage

Défendu votre budget comm interne en réunion

Découvert une page intranet non mise à jour depuis 2022

Répondu à un email pro depuis votre transat

Un collègue vous a demandé «c'est quoi Teams ?»

Votre message d'absence a été ignoré

Eu une idée de contenu sous la douche

Reçu un «tu peux juste mettre ça sur l'intranet ?»

Fait semblant de ne pas voir la notification

Préparé la rentrée avant tout le monde

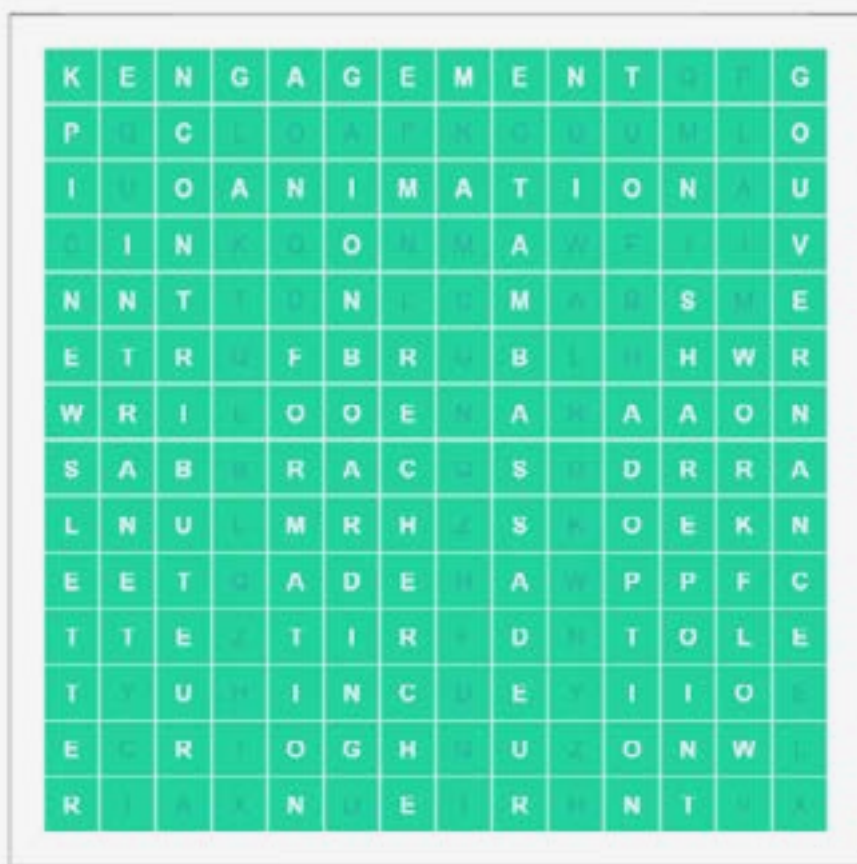
Assisté à une réunion qui aurait dû être un email

Expliqué la différence entre comm interne et comm externe

Retrouvé un brouillon de newsletter jamais envoyé

Pensé à l'IA en regardant la mer

Réponses & crédits



Les mots peuvent être cachés horizontalement ou verticalement.

Mots mêlés

- ☐ adoption
- ☐ ambassadeur
- ☐ animation
- ☐ contributeur
- ☐ engagement
- ☐ formation
- ☐ gouvernance
- ☐ intranet
- ☐ kpi
- ☐ newsletter
- ☐ onboarding
- ☐ recherche
- ☐ sharepoint
- ☐ workflow

Sudoku

9	1	4	8	2	3	7	5	6
3	5	8	4	6	7	1	2	9
6	2	7	5	1	9	4	3	8
7	3	2	6	4	1	9	8	5
1	8	9	2	7	5	3	6	4
5	4	6	9	3	8	2	1	7
8	9	1	3	5	4	6	7	2
2	7	5	1	9	6	8	4	3
4	6	3	7	8	2	5	9	1

Bon. Vous avez survécu.

Vous avez lu, joué, coché des cases, découvert que votre organisation était peut-être un «Mainteneur Solide», et appris que 92% de vos pairs souffrent de surcharge informationnelle.

Maintenant, posez ce cahier. Retournez votre téléphone. Regardez la mer, la montagne, ou le jardin de vos beaux-parents.

Et revenez en septembre avec l'énergie de ceux qui ont vraiment décroché (même un peu).



On vous attend
de l'autre côté.

Bel été !

Powell

POWELL EST UN ÉDITEUR
MONDIAL DE DIGITAL WORKPLACE
QUI TRANSFORME MICROSOFT
365 EN UNE PLATEFORME
UNIQUE ET ÉLÉGANTE POUR
LA COMMUNICATION ET LA
COLLABORATION INTERNES.

Entièrement basée sur SharePoint et Microsoft 365,
Powell connecte les équipes informatiques, RH et
communication pour offrir des expériences intranet
sécurisées, efficaces et attrayantes que les employés ont
réellement envie d'utiliser.

Plus de 550 organisations à travers le monde, dont Sopra
Steria, Arko Pharma, Lagardère Travel Retail et Toulouse
Métropole, leur font confiance.

Powell transforme les environnements complexes en
espaces de travail simples et performants, moteurs de
croissance : **fini le chaos, place aux résultats.**



www.powell-software.com

