



Success Story



Über unseren Kunden

Die franz. Muskeldystrophie-Vereinigung (AFM-Téléthon) besteht aus Patienten und ihren Familien, die von einer genetisch bedingten, seltenen, progressiven und schwer behindernden Krankheit betroffen sind: Neuromuskuläre Erkrankungen. Um diese Krankheiten zu bekämpfen, beschloss die AFM-Téléthon, innovative Aktionen und eine Strategie des Allgemeininteresses zu initiieren, die allen seltenen Krankheiten und allen Menschen mit Behinderungen zugute kommt.

AFM-Téléthon bringt Mitarbeitende und Ehrenamtliche rund um den modernen Digital Workplace SYNERGY zusammen

Es ist eine große Herausforderung, einige hundert Mitarbeitende und Ehrenamtliche in einer digitalen Arbeitsumgebung zusammenzubringen. AFM-Téléthon, eine der Krankheitsbekämpfung gewidmete Wohltätigkeitsorganisation, hat sich für Microsoft-Tools entschieden, um diesen Challenge zu meistern. Dabei ergänzten sie Microsoft 365 mit den digitalen Arbeitsplatzlösungen von Powell Software. AFM-Téléthon ist nun gut ausgestattet, um anderen Menschen zu helfen.

Wichtige Informationen:



- **Kunde:** AFM-Téléthon
- **Branche:** Non-profit
- **Firmengröße:** 1,500
- **Land:** Frankreich

Die wichtigsten Projektziele:



- Den Mitarbeitenden und Ehrenamtlichen ein intuitives und einfach zu benutzendes Intranet anzubieten
- Eine einfach zu handhabende Teams-Umgebung zu schaffen
- Bereits vorhandene digitale Tools zu harmonisieren
- Bessere Kommunikation, gemeinsame Nutzung und Zusammenarbeit zu erleichtern

Ein Intranet zur Vereinfachung der Microsoft 365-Nutzung

Im Jahr 2015 hat sich AFM-Téléthon beschlossen, seine digitalen Werkzeuge in Einklang zu bringen und ein neues benutzerfreundliches Intranet aufzubauen. Sie brauchten ein Instrument für die Verbesserung der Kommunikation und der Zusammenarbeit. Die Vereinigung hatte bereits Microsoft 365 im Einsatz. „Die Bausteine von Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive, Yammer, Skype Enterprise/Teams) entsprachen all unseren Bedürfnissen“, erklärt Karim Guenaneche, Global Administrator Microsoft 365 bei AFM-Téléthon. „Aber diese Bausteine wurden von den Mitarbeitenden und Ehrenamtlichen nicht korrekt benutzt“.

Das Unternehmen suchte nach einem Intranet-Lösungsanbieter mit einer nahtlosen Integration mit Microsoft 365, der all ihre Bedürfnisse erfüllen konnte. Mit Powell Intranet und dessen nutzungsbasierten Ansatz hat Powell Software das Interesse von AFM-Téléthon erweckt. Diese Lösung ermöglicht eine sinnvolle Gruppierung von Microsoft 365-Tools in einem Digital Workplace und somit eine bessere Governance.

Powell Intranet ist schnell einsatzbereit. Damit können die Benutzer ihre Microsoft-Umgebung beibehalten. „Die Idee ist, dass die Mitarbeitenden die verschiedenen Bausteine von Microsoft 365 einfach nutzen können, ohne von einer Anwendung zur anderen wechseln zu müssen“, erklärt Clément de Quéral, Powell Software. „Es ist möglich, ein ideales Intranet für einen Kunden anhand seinen Geschäftsanforderungen einzurichten... Setzen Sie die richtigen Bausteine an die richtigen Stellen. Somit erstellen Sie Ihr maßgeschneidertes kollaboratives Intranet“.



Mit Hilfe von Powell Software baute AFM-Téléthon ihr neues Intranet "Synergie" auf. Es stellt alle wichtigen Informationen den Mitarbeitenden und Ehrenamtlichen zur Verfügung: Unternehmensnachrichten, Stellenausschreibungen, Veranstaltungen und Videos. Dank Powell Intranet können sie auch reibungslos zusammenarbeiten. Die verschiedenen Intranetseiten beinhalten unterschiedliche Microsoft 365-Funktionen. Ein Mitarbeiter kann all seine Projekte, Werkzeuge und Communities an einem Ort haben und von einer optimierten Benutzererfahrung profitieren.

Eine beschleunigte Einführung durch Covid-19

„Vor der Quarantäne haben die Mitarbeitenden von AFM-Téléthon das Intranet nicht täglich genutzt. Aber die Covid-19-Krise hat die Dinge ins Wanken gebracht. Sie war ein Gaspedal für die digitale Transformation“, sagt Guenaneche.

„Zwischen 2016 und 2020 haben wir nur sehr langsam Nutzer gewonnen. Mit der Krise waren Mitarbeitende und Ehrenamtliche plötzlich gezwungen, Remote zu arbeiten und sich an eine Vielzahl von Tools zu gewöhnen. Infolgedessen verwenden die Mitarbeitenden jetzt viel mehr Microsoft-Lösungen.“

Karim Guenaneche: Global Administrator Office 365 for AFM-Téléthon

Das lässt sich an der Zahl der Verbindungen zum Intranet ablesen. „Jedes Jahr zur Zeit des Telethons gibt es einen Boom an Verbindungen zum Intranet. Es ist eine geschäftige Zeit für AFM-Téléthon. Die meiste Zeit hat die Vereinigung zwischen 900 und 1.000 Verbindungen pro Monat. Während der Quarantäne gab es einen Sprung, und sie sahen 1.300 bis 1.500 Verbindungen pro Monat“, sagt de Quéral.



Powell Software

Über Powell Software

Unsere Mission bei Powell Software besteht darin, Organisationen und Mitarbeitende über einen vollständig digitalen Arbeitsplatz miteinander zu verbinden. Dies erreichen wir mit der Powell-Plattform, die aus zwei Säulen besteht. Erstens dem Powell Intranet für die Kommunikation im Unternehmen und dem Mitarbeiterengagement. Zweitens Powell Teams, um Microsoft Teams mit IT-Governance und verbesserter Nutzung und Akzeptanz für Benutzer zu unterstützen. Unsere gebrauchsfertigen und anpassbaren Vorlagen kombinieren diese Säulen, um Geschäftsprozesse für die hybride Arbeit anzupassen.

Teams, noch intuitiver mit der Powell Teams-Lösung

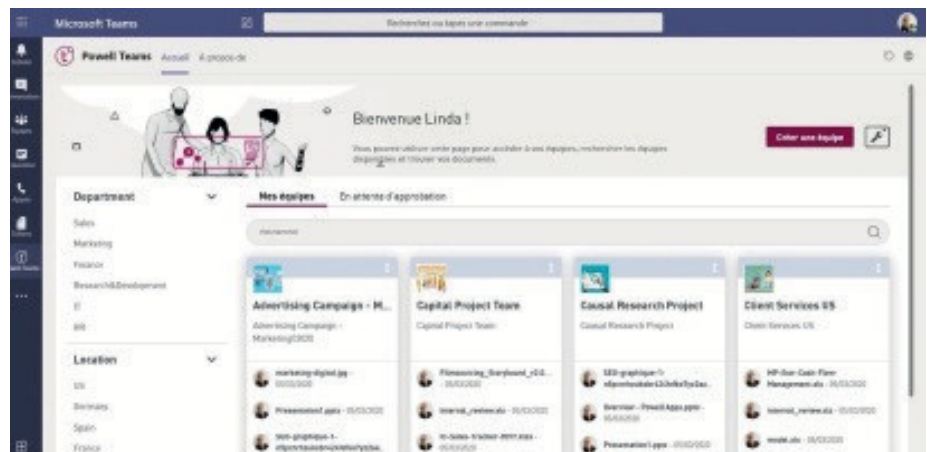
Während der Quarantäne nutzten die Mitarbeitenden Teams häufig für die Kommunikation mit ihren Kollegen. Viele von ihnen beherrschten bereits Instant Messaging und Online-Meetings. Daher entschloss sich AFM-Téléthon, sich auf dieses Tool zu verlassen.

„Powell Teams wurde geschaffen, um Unternehmen bei der kontrollierten Einführung von Microsoft Teams zu unterstützen, wo es möglicherweise Probleme geben könnte“, erklärt de Quéral. „Dies geschieht durch eine klare Governance. Die Anwendung bietet den Mitarbeitenden ein besseres Verständnis und eine bessere Erfahrung in Teams“.

Powell Teams vereinfacht Microsoft Teams für Mitarbeitende und Ehrenamtliche, die nicht über das gleiche Maß an digitaler Affinität verfügen. Ziel ist es, die Nutzung und Erstellung von Teams für Mitarbeitende und Administratoren zu vereinfachen, laut Quéral. Dies erfordert intelligente Funktionalitäten, und die Vorlagen-Erstellung ist ein gutes Beispiel dafür.

„Kürzlich habe ich unterschiedliche Vorlagen für Projekte und auch für Entitäten erstellt. Die Vorlagen sind innerhalb der Vereinigungs-Teams verfügbar. Wenn ein Benutzer heute ein neues Team erstellt, werden ihm automatisch eine Vorlage, ein Teams-Name, Mitglieder usw. vorgeschlagen“, erklärt Guenaneche.

Powell Teams ermöglicht es den Mitarbeitern dank Tags, Favoriten und relevanten Teams sowie einer intuitiveren Navigation, einfach auf ihre Teams zuzugreifen. Als weiteres reduziert das Tool den Zeitaufwand der Microsoft Teams-Administratoren.



Nächster Schritt:

Ausbau der Verbindung zwischen dem Intranet und Microsoft Teams

AFM-Téléthon möchte seinen Teams einen auf Powell Intranet und Powell Teams basierten digitalen Arbeitsplatz anbieten. Deren sehr starke Synergie ermöglicht es ihnen, gleichzeitig zu kommunizieren, Informationen zu teilen und zusammenzuarbeiten.

Die Vereinigung verfolgt sorgfältig die Powell Software-Releases und integriert nun die SharePoint Modern Experience. „Dabei handelt es sich um einen neuen Website-Layer, der die gemeinschaftliche Erfahrung in Bezug auf Design und Funktionalität verbessern wird. Es ist eine Weiterentwicklung des Powell Intranets“, sagt de Quéral.



Powell Software

www.powell-software.com